

LICENCE EN ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES

- **Présentation de la Licence en Édition et Arts graphiques**
- **Grille des cours**

PRÉSENTATION DE LA LICENCE EN ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES

Le contexte

Le contexte national de la formation se caractérise par une faiblesse du pôle de la production du livre et autres produits éditoriaux, notamment :

- la difficulté pour les éditeurs locaux, longtemps absents, de s'insérer dans un marché captif ;
- l'étroitesse du marché du livre ;
- la fragilité financière des maisons d'édition ;
- des aptitudes et attitudes insuffisantes en matière de gestion d'entreprise d'édition ;
- la faiblesse de l'offre d'emploi dans le secteur de l'édition du livre ;
- une totale déstructuration du domaine de l'édition discographique et audiovisuelle, caractérisée par la rareté des structures d'édition discographique et audiovisuelle ;
- une exploitation anarchique des œuvres discographiques et audiovisuelles par des opérateurs invisibles, réduisant à néant les possibilités d'offre d'emploi formel dans ce secteur ;
- des insuffisances du plateau technique de production ;
- les difficultés de prise en compte des TIC dans les pratiques éditoriales.

Les objectifs

Au plan des savoirs, cette formation vise à :

- conférer à l'apprenant des connaissances sur l'environnement de l'édition du livre, des entreprises et institutions du livre, des pratiques et des principes du métier ;
- conduire à une maîtrise des outils de création, de production et de gestion des produits éditoriaux (livres, Presse écrite, disques, programmes audiovisuels, supports numériques) ;
- communiquer des connaissances dans les domaines, du marketing, de gestion et de distribution / vente des produits éditoriaux (livres, Presse écrite, disques, programmes audiovisuels, supports numériques).

Au plan des savoir-faire cette formation vise à :

- conférer à l'apprenant des aptitudes à conduire un processus d'édition (livre, Presse écrite, disque, programmes audiovisuels, supports numériques), dans les aspects de la gestion des ressources intellectuelles, matérielles, financières et humaines ;
- doter l'apprenant d'une compétence dans la programmation, la planification et la conduite de la réalisation d'opérations de commercialisation de produits éditoriaux ;
- donner à l'étudiant une aptitude à identifier et à conduire des projets éditoriaux adaptés à son environnement culturel et à son marché ;

- doter l'apprenant d'ambitions et de capacités d'auto emploi dans les domaines de l'édition du livre, Presse écrite, du disque, des produits audiovisuels et supports numériques.

Débouchés professionnels

À l'issue de la formation, les apprenants sont opérationnels dans les métiers relevant des secteurs suivants :

- édition et production du livre, de la Presse écrite, du disque, des produits audiovisuels et des supports numériques ;
- marketing et commercialisation du livre, de la Presse écrite, du disque ou des programmes audiovisuels et des supports numériques ;
- création et management d'une entreprise d'édition ;
- édition audiovisuelle ;
- édition numérique ;
- design et création graphique ;
- organisation et gestion des événements éditoriaux ;
- etc.

LICENCE EN ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES - SEMESTRE I

CODE	UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS	CRÉDITS	HEURES	ENSEIGNEMENTS	VOLUME HORAIRE
EDF 101	Introduction à l'édition I	8	222	Histoire de l'écriture et du livre	54
				Principes et domaines de l'édition	54
				Environnement culturel et économique de l'édition du livre en Afrique	54
				Projet d'édition	60
EDF 102	Introduction à l'édition II	5	96	Introduction à l'édition musicale	24
				Introduction à l'audiovisuel	24
				Introduction au multimédia	24
				Techniques et procédés d'Imprimerie	24
EDF 103	Chaîne graphique I	8	240	Introduction à la chaîne graphique (1)	60
				Lecture du manuscrit	60
				Introduction au secrétariat d'édition : la relecture / correction	60
				Traitement de texte en édition	60
EDF 104	Expression et communication	5	96	Maîtrise de l'expression écrite en première langue (grammaire et orthographe)	48
				Renforcement de l'expression écrite en deuxième langue (grammaire et orthographe)	48
EDF 105	Enseignements complémentaires	4	96	APS	24
				Méthodologies de travail universitaire	24
				Introduction au Droit d'auteur	24
				Introduction aux SIC	24
TOTAL		30	750		750

LICENCE EN ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES - SEMESTRE II

CODE	UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS	CRÉDITS	HEURES	ENSEIGNEMENTS	VOLUME HORAIRE
EDF 201	Chaînes de productions spécifiques	8	226	Chaînes de production audiovisuelle (radio et télé)	54
				Chaîne de production du disque	54
				Chaîne de production multimédia	54
				Chaîne de production cinématographique	54
EDF 202	Chaîne graphique II	8	252	Introduction au secrétariat d'édition : les usages typographiques	48
				Chaîne graphique 2	60
				Préparation de la copie 1	60
				Création graphique 1	60
				Genres éditoriaux	24
EDF 203	Expression et communication	6	126	Mise à niveau de l'expression écrite en première langue (syntaxe et lexicque)	40
				Renforcement de l'expression écrite en deuxième langue (Syntaxe et lexicque)	40
				Introduction au web	24
				Introduction à la photographie de presse	24
EDF 204	Enseignements complémentaires	5	96	Métiers connexes 1 (Publicité)	24
				Métiers connexes 2 (CO)	24
				Méthodes d'enquêtes en sciences sociales	24
				Connaissance des Institutions	24
EDF 205	Stage de découverte	3	50	Préparation au stage d'observation	56
TOTAL		30	750		750

LICENCE EN ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES - SEMESTRE III

CODE	UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS	CRÉDITS	HEURES	ENSEIGNEMENTS	VOLUME HORAIRE
EDF 301	Chaîne graphique III	8	240	Préparation de la copie	60
				Création graphique en édition	60
				Techniques d'appréciation du manuscrit	60
				Le devis de production	60
EDF 302	Le marché éditorial	8	204	Marchés et réseaux du livre	52
				Marchés et réseaux du disque	52
				Marchés et réseaux des produits audiovisuels	52
				Marchés et réseaux du multimédia	48
EDF 303	Techniques commerciales 1	6	114	Contrats d'édition	38
				Marketing fondamental	38
				Marketing éditorial	38
EDC 304	Expression et communication	4	96	Mise en page en édition	24
				Renforcement première langue	24
				Expression orale	24
				Techniques de rédaction (Note de lecture)	24
EDC 305	Enseignements complémentaires	4	96	Métiers connexes 3 (Journalisme)	24
				Métiers connexes 4 (Documentation)	24
				APS	24
				Economie des produits culturels	24
TOTAL		30	750		750

LICENCE EN ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES - SEMESTRE IV

CODE	UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS	CRÉDITS	HEURES	ENSEIGNEMENTS	VOLUME HORAIRE
EDF 401	Ateliers d'édition 1	8	240	Atelier de l'imprimé	60
				Édition en télévision numérique	60
				Atelier cinéma	60
				Atelier multimédia et internet	60
EDF 402	Production éditoriale	6	166	Suivi en fabrication	48
				Production et postproduction radio	48
				Production et Post production télé	48
				Production et Postproduction discographique	22
EDF 403	Pratiques professionnelles	8	200	Préparation au stage d'imprégnation	200
EDC 404	Expression et communication	3	72	Expression écrite	24
				Rédaction administrative	24
				Atelier de PAO/DAO (mise en page et infographie)	24
ED 405	Enseignements complémentaires	5	72	Environnement économique de l'édition (<i>économie de l'édition</i>)	24
				L'écriture en langues africaines	24
				Foires et salons des produits éditoriaux	24
TOTAL		30	750		750

LICENCE EN ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES - SEMESTRE V

CODE	UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS	CRÉDITS	HEURES	ENSEIGNEMENTS	VOLUME HORAIRE
EDF 501	Promotion éditoriale	8	200	Relations presse des maisons d'édition	60
				Communication évènementielle (foires, expositions, salons, festivals, dédicaces)	60
				Mécénat, sponsoring, partenariats	80
EDF 502	Techniques commerciales	8	180	Commerce et distribution appliqués à l'édition	60
				Gestion des stocks	60
				Les circuits de la vente du livre et de la presse écrite	60
EDF 503	Ateliers d'édition 2	6	174	Atelier du livre	48
				Atelier de l'audiovisuel	42
				Atelier du cinéma	42
				Atelier du numérique	42
EDC 504	Insertion professionnelle	4	98	Processus de création d'entreprise	30
				Management d'une entreprise d'édition	34
				Ethique et déontologie de l'édition	34
ED 505	Enseignements complémentaires	4	98	Communication africaine	34
				APS	30
				L'édition de la presse écrite	34
TOTAL		30	750		750

LICENCE EN ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES - SEMESTRE VI

CODE	UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS	CRÉDITS	HEURES	ENSEIGNEMENTS	VOLUME HORAIRE
EDF 601	Projet individuel tutoré (Au choix)	8	200	Conception, élaboration et réalisation d'une œuvre éditoriale	80
				Conception, élaboration et réalisation d'un outil de production ou de promotion éditoriale	60
				Conception et réalisation d'une étude de marché pour la promotion et la distribution d'un produit éditorial	60
EDF 602	Projet professionnel	10	250	Travaux de fin de formation (stage et réa pro)	100
				Rencontres professionnelles	150
EDF 603	Ateliers d'édition 3	6	174	Atelier du livre et de l'imprimerie	46
				Edition en télévision numérique	46
				Atelier cinéma	46
				Atelier multimédia et d'édition en ligne	36
EDC 604	Enseignements complémentaires	6	126	L'édition scientifique électronique	30
				Les écritures africaines	36
				L'édition en langues africaines	36
				Initiation aux pratiques communicationnelles innovantes	24
TOTAL		30	750		750

ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES : LICENCE I – SEMESTRE 1

EDF 101- Introduction à l'édition I

Cette unité d'enseignements est une introduction au domaine du livre et de l'édition. Elle présente au néophyte l'histoire du livre, les principes de fonctionnement de l'univers de l'édition du livre, l'environnement culturel et économique de l'édition, et la chaîne graphique. Ils s'essaieront à comprendre les contours d'un projet d'édition détaillé et opérationnel.

Histoire de l'écriture et du livre

Objectif : permettre aux apprenants de saisir les évolutions et les formes historiques de la pratique et des métiers du livre ; origines de l'écriture, du livre et de l'édition. Les développements technologiques et leurs implications. À l'issue de cet enseignement, l'étudiant doit être capable de :

- connaître les termes anciens et nouveaux de l'édition ;
- situer les différentes origines et les étapes de l'art et de l'industrie du livre ;
- montrer l'évolution des métiers afférents, des premiers signes à nos jours.

Principes et domaines de l'édition

Objectif : permettre aux apprenants de maîtriser les principes de l'édition passant par : la décision d'éditer, l'acte de sélection, le processus et les structures ; de la création à la mise en forme physique : la production matérielle, la transposition ou pré presse, la duplication, la mise à consommation : la diffusion et la communication, distribution physique, la mise à disposition finale ; les domaines de l'édition : les biens de communication, les supports papiers, les supports audiovisuels, les supports numériques ; les services de communication : la radio et la télévision ou la « culture de flot », les supports de l'Internet. À l'issue de cet enseignement, l'étudiant doit être capable de :

- définir l'édition en tant que activité et en tant que métier ;
- décrire et faciliter l'appréhension du processus éditorial ;
- décrire la chaîne éditoriale ;
- présenter et analyser les principes qui sous-tendent le travail éditorial ;
- présenter et délimiter les frontières des différents domaines éditoriaux.

Environnement culturel et économique du livre en Afrique

Objectif : amener les étudiants à comprendre l'environnement de l'édition du livre en Afrique : aspects sociologiques, culturels économiques et politiques : (étude comparée des modèles francophone et anglophone). À la fin de cet enseignement, les étudiants doivent être à mesure de :

- connaître les réalités du monde de l'édition, particulièrement dans le contexte africain.

Projet d'édition

Objectif : permettre aux étudiants de maîtriser les contours d'un projet d'édition. Il est question pour eux d'identifier et d'organiser ces activités relatives au projet d'édition de l'obtention du manuscrit en passant par son évaluation, son édition jusqu'à sa publication. Il sera ensuite question pour eux d'ordonner ces activités selon un chronogramme et des ressources disponibles. Au terme de cet enseignement, les étudiants seront capables de :

- proposer un projet d'édition détaillé et opérationnel.

EDF 102 - Introduction à l'édition II

Cette unité d'enseignements vise l'acquisition de connaissances génériques dans les domaines de l'édition audiovisuelle, discographique et multimédia. Elle est constituée de quatre enseignements :

Introduction à l'édition musicale

Objectif : permettre d'identifier les différentes phases qui conduisent à la production discographique. La prémaquette, la maquette, la prise en charge éditoriale, les corrections /orientations, la production, la post production, la diffusion. Au bout de cet enseignement, l'étudiant est capable de :

- décrire la chaîne de production graphique ;
- comprendre les logiques
- planifier une action de production discographique

Introduction à l'audiovisuel

Objectif : initier les étudiants à l'édition de produits spécifiques à l'instar des vidéogrammes et des phonogrammes. Les procédés, méthodes et outils des phonogrammes (cassettes audio, bandes magnétiques, CD-ROM, CD). Les procédés, méthodes et outils des vidéogrammes (DVD, Cassettes vidéo).

Introduction au multimédia

Objectif : initier les apprenants aux principaux concepts des environnements multimédias et à la conception d'applications intégrant les techniques d'animation, de traitement audio, de traitement d'image et de traitement vidéo.

Techniques et procédés d'imprimerie

Objectif : permettre aux étudiants de se familiariser avec les techniques et tous les procédés d'impression (la flexographie, la typographie, la sérigraphie, l'héliogravure, l'offset, numérique, print on demand et la modélisation en 3D)

EDF 103 - Chaîne graphique I

L'objectif de cette unité d'enseignements est de faire acquérir à l'apprenant les techniques de base du traitement d'un manuscrit. Elle comprend quatre enseignements :

Introduction à la chaîne graphique 1

Objectif : permettre la maîtrise des différentes étapes de la chaîne graphique, leur articulation, leur logique, leur degré d'importance, et la manière de s'impliquer dans le processus de production graphique. Ce cours doit indiquer les outils et instruments propres à chaque phase. Au terme de cet enseignement, l'étudiant doit être capable de :

- décrire l'ensemble des tâches spécifiques nécessaires à l'aboutissement du processus éditorial
- identifier les différents intervenants de la chaîne et leurs rôles
- définir le rôle de l'éditeur ainsi que la finalité de ses actions

Introduction au secrétariat d'édition : relecture / correction

Objectif : initier les apprenants à la maîtrise des éléments typographiques et aux principales règles de corrections des manuscrits suivant les signes typographiques conventionnellement établis.

Lecture du manuscrit

Objectif : initier les apprenants à la lecture-correction de manuscrits à l'aide des méthodes appropriées : lecture et compréhension d'un texte, identification des difficultés les plus couramment rencontrées dans la préparation d'un document, fonctions et usages des signes conventionnels de correction les plus utilisés.

Traitement de texte

Objectif : donner un aperçu général du processus de traitement de texte en édition en mettant l'accent sur les logiciels de traitement de texte et de publication assistée par ordinateur (PAO).

EDF 104 - Expression et communication

Cette unité d'enseignements a pour objectif de faire acquérir et de renforcer les capacités d'expression linguistique et de communication écrite de l'apprenant.

Maîtrise de l'expression écrite en première langue (grammaire et syntaxe)

Objectif : vise la pratique juste et aisée de la première langue en situation de communication écrite à des fins personnelles, et dans le respect minimal des règles de grammaire et d'orthographe.

Renforcement de l'expression écrite en deuxième langue (grammaire et syntaxe)

Objectif : permettre à l'étudiant d'exprimer par écrit sa pensée dans la langue seconde, en évitant les fautes de grammaire et d'orthographe.

EDC 105 - Enseignements complémentaires

L'unité d'enseignements a pour objectif de compléter les aptitudes professionnelles de l'apprenant avec des connaissances littéraires et de sciences sociales liée aux pratiques de son métier. Elle comprend quatre enseignements :

Méthodologie du travail universitaire

Objectif : initier les apprenants aux méthodes de travail universitaire. Ce cours leur permet de structurer leur pensée, de classer leur documentation, d'apprendre à construire un plan, d'élaborer des résumés et des fiches de lecture. À la fin du cours les apprenants seront capables :

- d'acquérir des compétences de base de la vie de l'étudiant dans les domaines de ses méthodes de travail personnel ;
- d'organiser le travail intellectuel (prise de note et structuration des connaissances etc.) ;
- de gérer ses études au niveau personnel (stress, gestion du temps etc.) ;
- de savoir rendre un travail d'étudiant (production écrite, citation, plagiat, référence, bibliographie etc.).

Introduction au Droit d'auteur

Objectif : initier les étudiants aux concepts relatifs aux droits d'auteur et des droits voisins. Attirer leur attention sur les problèmes du copyright et du dépôt légal. Le régime du droit d'auteur ; le statut des œuvres de l'esprit ; l'œuvre de collaboration ; les droits moraux ; les droits patrimoniaux ; les droits de reproduction ; les droits de représentation, etc.

Introduction aux sciences de l'information et de la communication

Objectif : initier les étudiants à l'épistémologie, à l'histoire ainsi qu'aux théories des sciences de l'information et de la communication. Au terme de ce cours, les apprenants seront capables de :

- indiquer les sciences de l'information et de la communication comme champs de recherche ;
- indiquer les courants de recherche dans les sciences de l'information et de la communication ;
- indiquer dans ce champ les tendances liées au domaine de l'édition ;
- situer l'objet éditorial dans les études sur les Sciences et Techniques de l'Information et de la communication.

APS

Objectif : édifier les étudiants au sujet des activités physiques et sportives. Ce cours alterne les activités pratiques et sportives destinées à maintenir la santé physique et mentale des étudiants, et à entretenir un esprit de saine concurrence et de convivialité au sein du groupe. Il peut être une source de motivation à la scolarisation et doit contribuer à l'amélioration de la concentration. Il permet également l'apprentissage de compétences de vie et la culture de valeurs qui permettent aux jeunes apprenants un développement personnel positif.

ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES : LICENCE I - SEMESTRE 2

EDF 201 Chaînes de production spécifiques

Cette unité d'enseignements vise l'acquisition de connaissances génériques dans les domaines de l'édition audiovisuelle, multimédia, cinématographique et discographique. Elle est constituée de quatre enseignements :

Chaîne de production audiovisuelle (radio et télé)

Objectif : initier les étudiants à l'édition de produits spécifiques en vidéogrammes et phonogramme. Les procédés, méthodes et outils des phonogrammes (cassettes audio, bandes magnétiques, CD-ROM, CD). Les procédés, méthodes et outils des vidéogrammes (DVD, cassettes vidéo).

Chaîne de production du disque

Objectif : identifier les différentes phases qui conduisent à la production discographique. La prémaquette, la maquette, la prise en charge éditoriale, les corrections / orientations, la production, la post production, la diffusion. Au bout de cet enseignement, l'étudiant est capable de décrire la chaîne de production graphique, d'en comprendre les logiques et de planifier une action de production discographique.

Chaîne de production multimédia

Objectif : doter l'étudiant de la capacité à produire les contenus sur différents supports aussi bien virtuels (Internet et applications) que physique (livre, audiovisuel, cinéma et presse écrite).

Chaîne de production cinématographique

Objectif : présenter les genres audio visuels, avec un accent particulier sur les genres de stock (documentaire, fiction). Histoire des genres documentaire et fiction, possibilités d'exploitation des genres, auteurs et œuvres de référence, perspectives de production et de diffusion dans le contexte camerounais et africain mondialisé...

EDF 202- Chaîne graphique II

Cette unité d'enseignements a pour but l'acquisition de techniques et de compétences intellectuelles et professionnelles dans le traitement et de la mise à disposition de la forme imprimante. Elle est subdivisée en cinq enseignements :

Chaîne graphique 2

Objectif : maîtriser les différentes étapes de la chaîne graphique, leur articulation, leur logique, leur degré d'importance, et la manière de s'impliquer dans le processus de production proprement dite. Il doit indiquer les outils et instruments propres à chaque phase. Au terme de cet enseignement, l'étudiant doit être capable de présenter la chaîne graphique et de proposer un plan de travail du circuit du livre.

Introduction au secrétariat d'édition : les usages typographiques

Objectif : amener les étudiants à avoir une solide connaissance des règles de rédaction et d'écriture.

Préparation de la copie 1

Objectif : relecture / correction, logiciels de correction, choix motivé des formats, polices, interlignage, etc. Au terme de cet enseignement qui se fera de manière pratique, l'étudiant devrait être capable de préparer le tapuscrit destiné à la publication, en motivant ses choix par rapport au genre, au style au public de la production éditoriale.

Création graphique I

Objectif : initier les étudiants à la retouche d'images à l'aide de logiciels appropriés. Une création graphique est une image, photographie ou autre créée ou retouchée sur un logiciel de graphisme comme Photo filtre, Photoshop, The Gimp, Pixia, Paint ou autre. Même la plus minime des retouches ou création est considérée comme une création graphique.

Genres éditoriaux

Objectif : traiter des divers genres éditoriaux dans le domaine de l'édition et l'importance de chacun dans le positionnement de l'éditeur. Les étudiants apprendront à identifier tous les genres : la fiction, l'essai, le roman, la littérature jeunesse, le beau livre, l'e-book, etc.

EDF 203 - Expression et communication 2

Cette unité d'enseignements se situe dans le prolongement de l'expression écrite et orale de la communication. Elle vise aussi à développer les aptitudes des apprenants dans les outils d'expression et de communication orale et numérique.

Mise à niveau de l'expression écrite en première langue (lexique et syntaxe)

Objectif : viser la pratique juste et aisée de la première langue en situation de communication écrite à des fins professionnelles, et dans le respect minimal des règles de syntaxe. Ce cours vise également à cultiver la justesse et la richesse du vocabulaire chez les apprenants.

Renforcement de l'expression écrite en deuxième langue (grammaire et syntaxe)

Objectif : permettre à l'étudiant d'exprimer par écrit sa pensée dans la langue seconde, en évitant les fautes de syntaxe, à enrichir et à diversifier son vocabulaire dans les différentes situations de communication tant écrite qu'orale.

Introduction au web

Objectif : introduire les apprenants au web et à son fonctionnement. la navigation sur Internet, les moteurs de recherches thématiques et généralistes, les sites et blogs, etc.

Introduction à la photographie de presse

Objectif : initier les apprenants au concept du livre photographique. Dans le domaine de la communication, la photographie est considérée comme une pratique et un produit de cette pratique, et donc utilisée comme outil de communication. On la retrouve dans la presse écrite ou en publicité. Et avec le développement des outils numériques de communication, la photographie est devenue un objet incontournable.

EDC 204 - Enseignements complémentaires

Cette unité d'enseignements vise à conforter les connaissances empiriques de l'étudiant dans les domaines littéraire et musical, d'une part, et leur compréhension théorique des produits et des publics de l'édition.

Métiers connexes 1 (Publicité)

Objectif : doter les étudiants en édition des aptitudes dans les métiers de la publicité. Au terme de ce cours, les apprenants seront initiés aux pratiques, techniques, outils, supports et métiers de la publicité.

Métiers connexes 2 (Communication des Organisations)

Objectif : doter les étudiants en édition des aptitudes dans les métiers de la communication des organisations. Au terme de ce cours, les apprenants seront initiés à la connaissance de la communication des organisations, son histoire, son évolution, ses principes.

Méthodes d'enquête sociales

Objectif : initier les apprenants aux méthodes de recherches qualitatives et quantitatives. L'observation, l'entretien, le questionnaire, les méthodes d'interprétation des résultats. Au terme de l'enseignement, l'étudiant est apte, sur la base d'un problème de recherche, à indiquer l'outil de collecte approprié, à conduire dans les règles de l'art une enquête et à exposer les résultats de manière rationnelle.

Connaissance des institutions

Objectif : initier une réflexion participative sur la problématique du développement de l'Afrique notamment à l'heure de la mondialisation. Il s'agit d'interroger les aspects endogènes et l'impact de l'influence extérieure comme moteur de développement du continent (Monde contemporain : Afrique, développement et mondialisation). Les apprenants sauront lire et comprendre les concepts d'Etat, de nation et de société à travers l'expérience des Etats africains et en comparaison au développement de l'Etat et de la nation en occident (Etat, nation et société).

EDF 205- Stage de découverte

Préparation au stage d'observation (1 mois)

Objectif : apprêter les apprenants pour le stage de découverte et d'observation en milieu professionnel. L'objectif de ce stage qui dure un mois (01) est de faire découvrir l'environnement social et technologique de l'entreprise d'édition, de comprendre le fonctionnement de l'entreprise, et d'observer les processus de production et de commercialisation en présentiel. Au terme de ce stage, chaque étudiant produira un rapport de stage indiquant son degré de compréhension du sujet. Ce rapport de stage fait l'objet d'une évaluation.

ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES : LICENCE II - SEMESTRE 3

EDF 301- Chaîne graphique III

Le but de cette unité d'enseignements est la connaissance des processus de fabrication et de production de l'œuvre écrite, discographique, audiovisuelle ou électronique. Elle est composée des enseignements ci-après :

Préparation de la copie

Objectif : relecture correction, logiciels de correction, choix motivé des formats, polices, interlignage, etc. Au terme de cet enseignement qui se fera de manière pratique, l'étudiant devrait être capable de préparer le tapuscrit destiné à la publication, en motivant ses choix par rapport au genre, au style au public cible.

Création graphique en édition

Objectif : connaître l'environnement et le vocabulaire des arts graphiques et de l'infographie. Les procédés de composition : la typographie, les principes et règles de mise en pages et de création graphique.

Techniques d'appréciation du manuscrit

Objectif : initier les apprenants aux techniques de lecture approfondie et une critique efficace du manuscrit, en prenant appui sur une grille de lecture argumentée. Les avis collectés ont une valeur consultative et sont soumis au directeur éditorial pour aider à la prise de décision.

Le devis de production

Objectif : doter les étudiants des connaissances pouvant leur permettre de rassembler de manière exhaustive, les éléments pouvant leur permettre d'élaborer un devis de production. Le calcul des charges fixes et des charges variables, le seuil de rentabilité

EDF 302 -Le marché éditorial

L'unité d'enseignements est destinée à l'acquisition de connaissances sur les réseaux de vente et de distribution des produits éditoriaux. Elle comprend les enseignements ci-après :

Marchés et réseaux du livre

Objectif : initier les apprenants aux marchés du livre et de leurs dynamiques : segmentation, différenciations, études de marché, analyse du marché budgétisation, prévision, ciblage, processus de fixation des prix et tirage en relation avec les stratégies de marketing.

L'enseignement vise :

- la connaissance par l'étudiant des acteurs, des principes de fonctionnement et des jeux du marché et du réseau de distribution du livre ;
- l'exploitation de la connaissance du réseau et du marché pour l'élaboration de plans de distribution du livre.

Marchés et réseaux du disque

Objectif : initier les apprenants aux marchés du disque et de leurs dynamiques : segmentation, différenciations, études de marché, analyse du marché budgétisation, prévision, ciblage, processus de fixation des prix et tirage en relation avec les stratégies de marketing.

L'enseignement vise :

- la connaissance par l'étudiant des acteurs, des principes de fonctionnement et des jeux du marché et du réseau de distribution du disque ;

- l'exploitation de la connaissance du réseau et du marché pour l'élaboration de plans de distribution de produits discographiques.

Marché et réseaux des programmes audiovisuels

Objectif : initier les apprenants aux marchés des programmes audiovisuels et de leurs dynamiques : segmentation, différenciations, études de marché, analyse du marché budgétisation, prévision, ciblage, processus de fixation des prix en relation avec les stratégies de marketing, connaissance des diffuseurs, stratégie d'échange des programmes...

Marché et réseaux du multimédia

Objectif : initier les apprenants aux marchés du multimédia et de leurs dynamiques : segmentation, différenciations, études de marché, analyse du marché budgétisation, prévision, ciblage, processus de fixation des prix en relation avec les stratégies de marketing, connaissance des diffuseurs, stratégie d'échange des programmes...

EDF 303 Techniques commerciales

Cette unité d'enseignements vise l'acquisition de savoir-faire relatif à des aspects spécifiques à la vente et à la commercialisation des produits éditoriaux. Elle comporte les enseignements suivants :

Contrats d'édition

Objectif : monter aux apprenants les enjeux et l'importance du contrat en édition, acteurs concernés, élaboration d'un contrat d'édition, différents genres de contrats, esprit de la loi relative à la rémunération des auteurs et à leurs droits moraux et patrimoniaux, à leurs devoirs et obligations, etc. Au terme de l'enseignement, l'étudiant est à même d'élaborer un projet de contrat d'édition motivé et de le défendre.

Marketing fondamental

Objectif : présenter la démarche marketing comme approche spécifique du marché ; du mix marketing comme modèle de base de l'analyse des phénomènes commerciaux. L'étudiant devrait pouvoir appliquer la démarche marketing aux produits et à la consommation des produits de l'édition.

Marketing éditorial

Objectif : initier les apprenants aux techniques de marketing appliquées à l'édition et aux produits de l'édition.

EDF 304 – Expression et communication

Cette unité d'enseignements vise l'enseignement des techniques de gestion de l'information et de la communication sur support oral et sur support numérique. Elle intègre aussi l'apprentissage des techniques administratives pouvant aider les apprenants dans la l'organisation et la rédaction des différents textes administratifs rattachés à leurs domaines de compétence. L'unité d'enseignements comprend les enseignements ci-après :

Expression orale

Objectif : stimuler les capacités d'expression orale et para-verbale des apprenants. Ce cours prend en compte les techniques de communication verbale, gestuelle, proxémique, contextuelle, prise en compte des genres, des publics, des objectifs, etc. Articulation et structuration de la pensée, rhétorique, figures de style, style parlé, ...

Renforcement de la première langue

Objectif : permettre aux apprenants de renforcer leurs capacités dans la première langue afin de pouvoir exprimer par écrit leur pensée en évitant toutes sortes de fautes, à enrichir et à diversifier leur vocabulaire dans différentes situations.

Techniques de rédaction

Objectif : imprégner les étudiants aux techniques de rédaction utiles dans l'exercice de leur fonction à l'instar des *notes de lecture*, *des correspondances avec des alliés de la chaîne de production*, *les contrats*, etc.

Mise en page en édition

Objectif : vise l'apprentissage des feuilles de calcul en environnement libre et propriétaire (OpenOffice et Microsoft Office). Cet enseignement est essentiellement pratique et à la fin du cours, les apprenants seront capables de :

- connaître les fonctions de base d'un tableur (Excel ou Calc) ;
- utiliser les tableurs quel que soit l'environnement informatique ;
- créer des feuilles de calcul et gérer les données ;
- utiliser des formules mathématiques ou arithmétiques pour le calcul des données ;
- connaître et utiliser les techniques d'interopérabilité entre les logiciels bureautiques.

EDF 305 - Enseignements complémentaires

Cette unité vise l'enseignement des métiers connexes utiles à l'intégration et l'ouverture des étudiants en édition et aux arts graphiques dans d'autres métiers et professions de la communication. Les enseignements oscillent autour de :

Métiers connexes 3 (Journalisme)

Objectif : doter les étudiants en édition des aptitudes dans les métiers du journalisme. Ils seront initiés aux notions de base du journalisme, son histoire, son évolution, ses principes, sa pratique, à travers les genres journalistiques, les supports de publication de l'information journalistique.

Métiers connexes 4 (Documentation)

Objectif : donner les rudiments de l'information documentaire aux étudiants qui devront collaborer avec les différents spécialistes. De la bibliographie en passant par le catalogage et l'archivage, tous les domaines sont couverts.

APS

Objectif : édifier les étudiants au sujet des activités physiques et sportives. Ce cours alterne les activités pratiques et sportives destinées à maintenir la santé physique et mentale des étudiants, et à entretenir un esprit de saine concurrence et de convivialité au sein du groupe. Il peut être une source de motivation à la scolarisation et doit contribuer à l'amélioration de la concentration. Il permet également l'apprentissage de compétences de vie et la culture de valeurs qui permettent aux jeunes apprenants un développement personnel positif.

Économie des produits culturels

Objectif : présenter les politiques culturelles comme un volet des politiques publiques et envisager la politique du livre au Cameroun comme un volet de la politique culturelle. Évoquer les axes idéologiques de la politique gouvernementale du Cameroun en matière d'édition, les acteurs du milieu, les différentes institutions, et leurs actions, leur incidence sur la pratique, leurs limites, etc.

ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES : LICENCE II - SEMESTRE 4

EDF 401 – Ateliers d'édition 1

L'unité d'enseignements vise l'acquisition de connaissances sur les processus de la post production des œuvres éditoriales. Cette unité se constitue d'enseignements spécialisés, sous forme de travaux pratiques à l'école ou en entreprise, dans divers domaines éditoriaux.

Atelier de l'imprimé

Objectif : renforcer les compétences des étudiants dans le domaine de la conception, l'élaboration et la réalisation des supports imprimés. Cet enseignement est organisé en séances pratiques.

Edition en télévision numérique

Objectif : plonger les étudiants dans la complexité et la réalité de la télévision numérique en mettant un accent particulier sur l'aspect éditoriale : édition des programmes audiovisuels, conception des programmes d'édition, transcription, audio description et sous-titrage, rédaction des synopsis et résumés...

Atelier du cinéma

Objectif : amener les étudiants à comprendre l'environnement cinématographique, à concevoir et à développer des œuvres cinématographiques répondant aux exigences modernes.

Atelier multimédia et internet

Objectif : amener apprenants à comprendre la complexité des supports du web ainsi les particularités du réseau internet notamment son aspect design des supports interactifs ainsi que la hiérarchisation et le référencement de l'information numérique (arborescence, expérience utilisateurs et métadonnées). Ce cours permet de s'arrimer aux évolutions technologiques des supports. Il intègre le concept de produit éditorial au-delà des supports physiques.

EDF 402 – Production éditoriale

Cette unité d'enseignements fait le tour des domaines de la production éditoriale et se focalise sur les aspects techniques de ses objets. Les enseignements sont autour de :

Suivi en fabrication

Objectif : permettre à l'étudiant de cerner les contours techniques inhérents à la réalisation des produits éditoriaux du point de vue des procédures, matériaux, outils, coûts, etc. Des informations utiles dans l'étude de faisabilité et la budgétisation des projets d'édition.

Production et postproduction radio

Objectif : initier les apprenants à la fois au travail de réalisation à la radio et à la pratique des logiciels de création audio, le montage, le mixage et l'étalonnage du produit radiophonique. L'enseignement est essentiellement pratique et vise à introduire l'apprenant aux procédés de post production radio. La compréhension des procédés de post production permet à l'éditeur d'œuvre radiophonique d'envisager de manière réaliste et rationnelle la programmation de la production audio.

Production et postproduction en télévision

Objectif : intégrer les notions de réalisation à la télévision, et la pratique initiale aux logiciels de création vidéo. Le montage, le mixage et l'étalonnage du produit télévisuel. L'enseignement est essentiellement pratique et vise à introduire l'apprenant aux procédés de post production en télévision. La compréhension des procédés de post production permet à l'éditeur d'œuvre télévisuelle d'envisager de manière réaliste et rationnelle la programmation de la production audiovisuelle.

Production et postproduction discographique

Objectif : initier les apprenants aux techniques de montage, mixage et l'étalonnage du produit discographique. L'enseignement est essentiellement pratique et vise à introduire l'apprenant aux procédés de post production du disque. La compréhension des procédés de post production permet à l'éditeur d'œuvre discographique d'envisager de manière réaliste et rationnelle la programmation de la production de l'œuvre discographique.

EDF 403 Pratiques professionnelles

Cette unité d'enseignements plonge les étudiants dans le monde professionnel pour confronter leurs connaissances aux réalités du milieu professionnel.

Préparation au stage d'imprégnation

Objectif : permettre aux apprenants en situation de stage de progresser dans leur professionnalisation en faisant usages des outils, techniques et pratiques ayant trait à l'édition.

EDF 404 - Expression et communication

L'unité d'enseignements vise l'amélioration des techniques d'expression écrite, orale et scriptural des apprenants en situation professionnelle. Les enseignements se déroulent autour de :

Expression écrite

Objectif : renforcer les capacités de communication écrite de l'étudiant et de lui faire prendre conscience de la différence entre le code écrit et le code oral. Le contenu des enseignements se concentre sur les méthodes, outils et techniques de la communication écrite, l'articulation, l'argumentation, la discussion, etc.

Rédaction administrative

Objectif : initier les apprenants aux techniques et pratiques de rédaction des correspondances commerciale, administrative, formules de politesse, genres de correspondances, formules inaugurales, formules finales, autres formules rituelles, notes administratives, rapports, compte rendus, etc.

Atelier de PAO / DAO (mise en page et infographie)

Objectif : initier les apprenants à la conception et au traitement graphique des contenus et de toute autre représentation graphique par l'exploitation avancée du potentiel de l'outil informatique. Conception et réalisation (conception, mise en forme) assistée par ordinateur. Utilisation des programmes informatiques appropriés (Publisher, Xpress, Page maker, ...) .Il s'agit également d'initier les étudiants aux principes et techniques de la production infographique. Au terme de l'enseignement, l'étudiant connaît les différents outils de création, leurs caractéristiques et leurs principes de fonctionnement. Il peut commander un travail d'infographie dans les termes et les possibilités maximales offertes par l'outil de production utiliser. Il peut sans complexe conduire un travail propre de production infographique.

EDF 405 - Enseignements complémentaires

L'objectif de cette unité d'enseignements est de contribuer à ouvrir l'apprenant aux courants de pensées et aux problématiques liées au domaine de l'édition. Elle comprend les enseignements ci-après :

Environnement économique de l'édition

Objectif : exposer aux apprenants les perspectives théoriques de l'environnement économique de l'édition, concepts clés, acteurs et interactions, inscription du domaine de l'édition dans le champ théorique des industries culturelles. Notions techniques et commerciales de l'économie du livre. Applications, simulations, cas pratiques.

Foires et salons des produits éditoriaux

Objectif : amener les apprenants à comprendre la nature des événements de vulgarisation et de commercialisation des produits éditoriaux, la participation à de tels événements et les retombées de cette participation. Ce cours couvre l'ensemble des tâches indispensables dans l'organisation voire la participation aux événements et permet aux apprenants de s'initier à l'édition et à la communication événementielle.

L'écriture en langues africaines

Objectif : Familiariser les apprenants au concept d'écritures en langues africaines autant d'un point de vue épistémologique qu'empirique. Le cours propose aux étudiants d'appréhender la problématique de l'utilisation des langues africaines dans la production des œuvres éditoriales dans un contexte mondial dominé par les langues coloniales. Les apprenants seront situés sur les contextes d'émergence de l'écriture des langues locales et leurs enjeux dans la communication des avoirs en milieu africain.

ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES : LICENCE III - SEMESTRE 5

EDF 501 - Promotion éditoriale

Cette unité d'enseignements vise l'acquisition de savoir-faire spécifiques dans des techniques particulières de promotion du livre, ainsi que les stratégies de planification de la promotion des œuvres de l'édition. Elle se compose des enseignements ci-après :

Relations presse des maisons d'édition

Objectif : initier les apprenants aux enjeux et objectifs de la pratique des relations presse par les maisons d'édition. Ils seront formés aux principes et aux pratiques des relations presse notamment dans les approches spécifiques des relations presse des maisons d'édition. Ce cours est pratique et théorique. Il tourne autour de la compréhension de l'apport des Relations presse aux organisations d'édition ainsi que les pratiques et procédés des relations presse dans les entreprises éditoriales.

Communication événementielle (foires, expositions, salons, festivals)

Objectif : rendre les étudiants aptes à l'élaboration de campagnes de communication autour des événements de promotion des produits éditoriaux. Développer leur savoir-faire sur les types de campagnes et leurs objectifs, maîtriser les démarches stratégiques (publics, cibles) ; les promesses ; les messages ; la planification des activités.

Mécénat, sponsoring, partenariats

Objectif : amener l'apprenant à appréhender les opportunités que présentent le mécénat, le sponsoring et les partenariats dans le développement de l'activité éditoriale. Les apprenants seront capables de développer les différentes formes de mécénat, de partenariat et de sponsoring applicables à l'activité éditoriale. A l'aide des cas pratiques, les étudiants développeront leurs potentialités dans le contexte camerounais, africain et international.

EDF 502 - Techniques commerciales 2

L'objectif de cette unité d'enseignement est d'asseoir les savoirs et savoir-faire liés à la distribution et à la commercialisation des produits de l'édition. Les apprenants sont formés pour développer des relations avec les clients, le plan de distribution, l'élaboration de budget, la préparation des estimations et projections de vente, la maîtrise des différentes opérations de vente. Les enseignements sont autour des pôles ci-après :

Commerce et distribution appliqués à l'édition

Objectif : rendre les étudiants aptes à planifier la distribution du livre, la gestion des commandes et la gestion des stocks. Distribution du livre. Réglementation de l'import et de l'export des livres. Mise au point d'un plan de distribution par une adaptation des principes de marketing aux réalités de l'environnement économique et physique. Identification et exploitation des points de vente conventionnels et non conventionnels : zones rurales, mise à contribution de relais locaux. Conditionnement.

Gestion des stocks

Objectif : initier les apprenants aux aspects physiques et économiques de la gestion des stocks : processus d'acquisition et d'écoulement des stocks, gestion des rythmes et des flux, sécurité physiques des biens en stock, conditionnement transport, gestion des invendus, etc. L'objectif du cours est d'apprendre aux étudiants la maîtrise de la gestion des stocks en situation professionnelle.

Les circuits de la vente du livre et de la presse écrite

Objectif : initier les apprenants aux aspects professionnels liés à l'écoulement spécifique du livre et la presse écrite. Ce cours est pratique et théorique. Il tourne autour de la compréhension de la gestion du portefeuille client ainsi que les pratiques et procédés des entreprises éditoriales dans l'écoulement marchand de leurs productions.

EDF 503 - Ateliers d'édition 2

Enseignements spécialisés, sous forme de travaux pratiques approfondis à l'école ou en entreprise, dans divers domaines éditoriaux :

Atelier du livre

Objectif : initier les apprenants à la maîtrise de tous les contours de la conception, de l'édition, de la fabrication et de la publication du livre.

Atelier de l'audiovisuel

Objectif : initier les apprenants à la maîtrise de tous les contours de la pré-production, la production et la postproduction des œuvres audiovisuelles.

Atelier du cinéma

Objectif : initier les apprenants à la maîtrise de tous les contours de la pré-production, la production et la postproduction des œuvres cinématographiques.

Atelier du numérique

Objectif : initier les apprenants à la maîtrise de tous les contours de la conception, l'édition, la fabrication et la publication des supports imprimés et numériques.

EDC 504 – Insertion professionnelle

L'objectif de cette unité d'enseignements est de promouvoir l'insertion professionnelle des apprenants, soit dans le sens de l'auto emploi et de la création d'entreprise, soit dans le sens de l'insertion dans un milieu professionnel. Les enseignements, essentiellement pratiques, visent à transmettre les techniques susceptibles d'aider l'apprenant à s'intégrer dans le milieu professionnel. Ils comprennent notamment des éléments de négociation d'une position en entreprise (Rédaction des CV, lettre de motivation, enquête d'entreprise, etc). Cette unité comprend les enseignements ci-après :

Processus de création d'entreprise

Objectif : initier les apprenants aux aspects juridiques et économiques de la création d'une entreprise. L'enseignement vise à stimuler l'ambition de création d'une entreprise par l'étudiant, et à lui donner les outils nécessaires à la réalisation d'un tel projet.

Management d'une entreprise d'édition

Objectif : apprendre aux étudiants les fonctions managériales générales de manière à maîtriser tout le parcours de l'activité éditoriale. Les apprenants doivent être à même de savoir comment les activités évoluent dans chaque département, l'organisation de ces départements, leur coordination sans oublier la gestion des comptes, stocks et autres aptitudes à devenir un chef d'entreprise.

Éthique et déontologie de l'édition

Objectif : initier les apprenants à la responsabilité sociale et morale de l'éditeur comme producteur et diffuseur de valeurs et de représentations, d'informations et d'idées.

L'enseignement porte autour de la liberté de penser en édition et les enjeux et importance de la diffusion des idées.

EDC 505 - Enseignements complémentaires

Cette unité d'enseignements fournit des connaissances supplémentaires pour répondre à la redevance socioculturelle à laquelle devraient obéir les entreprises d'édition. Les enseignements portent sur :

Communication africaine

Objectif : initier les apprenants aux fondements théoriques du discours négro-africain. Quelques études de cas et des supports de la communication africaine à partir des exemples tirés du contexte camerounais seront présentés. À la fin du cours, les étudiants devront connaître les fondements de la communication africaine, les principaux supports et les invariants de cette communication.

APS

Objectif : initier les apprenants aux enjeux économique, politique, social, culturel et diplomatique des sports. Proposer l'objet sportif comme une source de matérialisation des domaines éditoriaux. Enfin, développer un discours sur le rôle de l'éditeur dans la gestion et l'exploitation de la communication audiovisuelle en milieu événementiel sportif.

L'édition de la presse écrite

Objectif : préparer les apprenants au métier d'éditeur en presse écrite. Il est question de maîtriser l'édition et le montage technique des produits de la presse écrite notamment le journal (quotidien, hebdomadaire), le magazine et la presse en ligne. Les étudiants doivent comprendre le rôle de l'éditeur dans une entreprise de presse écrite. Au terme de cet enseignement, les étudiants seront capables de :

- définir les spécificités des produits de la presse écrite ;
- connaître les acteurs d'une entreprise de presse écrite ;
- connaître les genres de produits de la presse écrite ;
- maîtriser les pratiques de l'édition de presse écrite ;
- assumer le rôle de l'éditeur de presse écrite.

ÉDITION ET ARTS GRAPHIQUES : LICENCE III - SEMESTRE 6

EDF 601 - Projet individuel tutoré (au choix)

L'étudiant réalisera un travail en grandeur nature sur l'une des trois activités ci-dessus énumérées. La réalisation sera encadrée par un enseignant et conduira à une évaluation dans un cadre aménagé par le département compétent. Il s'agit des activités suivantes :

- conception, élaboration et réalisation d'une œuvre éditoriale ;
- conception, élaboration et réalisation d'un outil de production ou de promotion éditoriale ;
- conception et réalisation d'une étude de marché pour la promotion et la distribution d'un produit éditorial.

EDF 602 - Projet professionnel

Cette unité correspond aux travaux de fin de formation des apprenants. Il s'agit, d'une part, d'une réalisation professionnelle, et d'autre part, d'un stage d'application en entreprise.

Travaux de fin de formation

Stage de participation

Objectif : permettre aux étudiants de pouvoir s'impliquer de manière plus autonome dans l'entreprise. Le projet de stage est conçu et conduit sous la supervision d'un encadreur académique de stage, d'une part, et d'un encadreur professionnel en entreprise, d'autre part.

Réalisation professionnelle

Objectif : amener chaque apprenant à réaliser un produit éditorial identifié son orientation professionnelle et validé au préalable par le Département. Le projet porte impérativement sur l'un des domaines ci-après désignés :

- Le livre ;
- La presse écrite ;
- La télévision ;
- La radio ;
- Le multimédia ;
- Le cinéma ;
- La musique ;
- Le dessin animé.

Rencontres professionnelles

Objectif : créer des espaces de rencontre des professionnels du milieu de l'édition pour discuter, échanger et débattre des thématiques actuelles ayant trait à leur activité. Ces rencontres se tiendront le mercredi après-midi et viseront à faire intervenir selon le cas, des enseignants et autres professionnels ayant une expertise avérée dans le sens de combler certains légers déficits constatés, mais surtout d'arrimer le professionnalisme des apprenants aux évolutions modernes en cours dans la discipline et aussi aiguïser davantage leur instinct professionnel.

EDF 603 - Ateliers d'édition 3

Enseignements spécialisés, sous forme de travaux pratiques approfondis à l'école ou en entreprise, dans divers domaines éditoriaux, aboutissant à une réalisation professionnelle :

Atelier du livre

Objectif : organiser les apprenants dans une équipe de travail en atelier afin de finaliser ensemble la production d'une œuvre livresque au choix.

Edition en télévision

Objectif : organisés en groupe de travail, les étudiants à travers cet atelier finaliseront la production d'une œuvre audiovisuelle d'édition au choix.

Atelier cinéma

Objectif : organiser les apprenants dans une équipe de travail en atelier afin de finaliser ensemble production d'une œuvre cinématographique au choix.

Atelier multimédia et d'édition en ligne

Objectif : organiser les apprenants dans une équipe de travail en atelier afin de finaliser ensemble production d'une œuvre électronique ou numérique (revue en ligne, blog, livre électronique, livre augmenté, brochure interactive, etc) au choix.

EDF 604 - Enseignements complémentaires

Cette unité d'enseignements vient renforcer les compétences des étudiants dans des domaines complémentaires. Cette unité vise à proposer aux apprenants les possibilités d'une expansion vers d'autres niches d'opportunités lucratives. Les enseignements sont organisés autour de :

L'édition scientifique électronique

Objectif : amener les apprenants à la maîtrise et la satisfaction des besoins émergents du marché du numérique. Initier les étudiants à l'édition numérique des ouvrages à caractère didactique et scientifique.

Les écritures africaines

Objectif : faire une présentation panoramique des littératures africaines, catégories, courants dominants, auteurs et œuvres de références. Le cours devrait permettre aux apprenants de comprendre l'environnement de production intellectuelle du livre, d'inscrire les œuvres dans les courants et d'identifier les jeux d'influences et la construction des familles littéraires. Le cours permettra également aux étudiants de comprendre l'environnement littéraire camerounais, d'inscrire les œuvres nouvelles et auteurs émergents dans des tendances, des courants ou catégories connues, de dégager l'originalité et la nouveauté des œuvres et des auteurs.

L'édition en langues africaines

Objectif : initier les apprenants aux techniques d'édition dans une langue autre que les langues officielles. Ce cours vise à explorer tous les pans, les problèmes, les enjeux et les perspectives d'une édition en langues africaines. Les apprenants seront capables de comparer l'environnement éditorial africain dominé par les langues officielles et les besoins d'ouvrir la réflexion sur l'édition en langues locales. Ils seront exposés à un panorama des initiatives existantes et seront amenés dans un cas pratique à produire des livres en langues locales.

Initiation aux pratiques communicationnelles innovantes

Objectif : initier les apprenants aux techniques et pratiques communicationnelles innovantes notamment la vidéoconférence, le e.learning, les power Point, etc